

EL MASTER DEL GALLO – JUANJO VARGAS

12 horas de técnicas y experiencias reales convertidas en métodos

TEMARIO

Propósito

- Dotar a los participantes de técnicas probadas a lo largo de más de 28 años en la actividad para:
- Dotar de reglas en la comunicación
- Llegar a la mente de las personas
- Armar programas de Comunicación
- Saber hacer Programas de Fidelización
- Dominar el Círculo Virtuoso de la marca para familias y organizaciones
- Aplicar en sus familias y Empresas las técnicas y métodos compartidos.

MÓDULO 1 – Duración: 3 horas.

- Introducción General a la comunicación.
- 10 Normas Básicas del Buen Comunicador.
- Casos y Prácticas.

MÓDULO 2 – Duración: 3 horas.

- Camino a la Mente.
- Teoría de los Anillos.
- Casos y Prácticas.

MÓDULO 3 – Duración: 3 horas.

- 5 Principios de la Fidelización.
- Círculo Virtuoso de la Marca.
- Casos y Prácticas.

MÓDULO 4 – Duración: 3 horas.

- Optimística.
- Inconquistable.
- Mensajes en la Botella.
- Manual de todos los días.